

ĐÁP ÁN ĐỀ KIỂM TRA CHÍNH THỨC CUỐI KÌ I – NĂM HỌC 2024-2025
MÔN GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT – LỚP 11

A. TRẮC NGHIỆM (7.0 ĐIỂM)

PHẦN I. TRẮC NGHIỆM MỘT PHƯƠNG ÁN (6,0 điểm). Mỗi câu đúng học sinh được 0,25 điểm.

Mã đề	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
111	D	B	C	B	A	A	C	D	A	A	B	B	D	C	B	C	D	A	C	D	A	D	A	B
112	A	D	D	A	C	C	A	B	D	B	A	D	A	B	C	D	B	C	B	C	A	B	A	D
113	D	C	D	B	D	A	B	A	A	D	C	A	B	C	D	B	C	B	C	A	D	A	A	B
114	A	C	C	B	B	B	A	D	D	C	A	D	B	D	A	B	C	C	A	D	A	B	D	A

PHẦN II. TRẮC NGHIỆM ĐÚNG SAI (1.0 điểm) Mỗi ý đúng học sinh được 0,25 điểm.

Câu	Lựa chọn	Mã đề 111	Mã đề 112	Mã đề 113	Mã đề 114
Câu 1	a	Đ	Đ	S	S
	b	S	S	Đ	Đ
	c	Đ	Đ	Đ	S
	d	S	S	S	Đ

B. TỰ LUẬN (3.0 ĐIỂM)

Câu	Nội dung	Điểm
<p style="text-align: center;">Câu 1 (2,0 điểm)</p>	<p>- Bác T đã quá vội vàng khi đưa ra quyết định kinh doanh, vì cơ hội kinh doanh của bác T không tốt.</p>	0,5đ
	<p>+ Đối tượng được trải nghiệm những món ăn do bác nấu chủ yếu là người thân trong gia đình; trong khi đó, khi mở quán ăn, đối tượng khách hàng sẽ mở rộng ở nhiều độ tuổi, giới tính, địa phương...</p>	0,5đ
	<p>+ Đối thủ cạnh tranh của bác T tương đối nhiều, trong khi thị trường hẹp; mặt khác, bác T mới chuyển lên thành phố sinh sống, nên nếu mở quán ăn, thì quán của bác chưa tạo dựng được uy tín, lòng tin đối với khách hàng...</p>	0,5đ
	<p>=> Qua việc phân tích, có thể thấy, việc bác T quyết định mở quán cơm mà không quan tâm đến đối thủ cạnh tranh có thể sẽ dẫn tới tình trạng kinh thua lỗ.</p>	0,5đ
<p style="text-align: center;">Câu 2 (1,0 điểm)</p>	<p>a) Chị M đã thực hiện hành vi tiêu dùng có văn hóa. Vì: thông qua việc mua sản phẩm đặc sản của các địa phương về làm quà cho người thân, chị M đã góp phần mở rộng giao lưu, quảng bá bản sắc văn hóa dân tộc các vùng miền của Việt Nam tới mọi người xung quanh.</p>	0,5 đ
	<p>b) Chị B đã thực hiện hành vi tiêu dùng có văn hóa. Vì: thông qua việc giới thiệu tới bạn bè nước ngoài những món ăn dân dã của người Việt, chị B đã góp phần mở rộng giao lưu, quảng bá bản sắc văn hóa dân tộc.</p>	0,5 đ